

CALL	TYPE	DEADLINE	BRIEF DESCRIPTION	Eligible partners
COVID-19 Recovery Through Sustainable Tourism Growth and SME Support (SMP-COSME-2021-TOURSME)	EU	16/02/2022	<p>This call for proposals will be part of the overall COVID-19 recovery strategy for a sustainable tourism ecosystem and remain in line with the priorities of SME strategy and industrial strategy.</p> <p>This action is to guide the recovery of the tourism ecosystem by providing support, including with the intermediary of consortia of organisations of the relevant tourism industry stakeholders, to the digital and green transformation of tourism companies, particularly SMEs, and boosting innovation, resilience, sustainability and quality along the tourism value chain.</p> <p>The activity will also include provision of financial support to third parties, e.g. SMEs.</p>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies). Such public and private stakeholders⁴³ will also be responsible for organising specific activities for tourism SMEs. Proposals must be submitted by a trans-national consortium, which complies with the following conditions: <input type="checkbox"/> minimum five (5) and a maximum of eight (8) entities (excluding affiliated entities) from five (5) different eligible countries; minimum one (1) business support organisation (BSO) ⁴⁸; <input type="checkbox"/> minimum one (1) destination management organisation (DMO)⁴⁹ involved in dealing with sustainability as applied to the tourism sector <p>-At least three financing partners; -From at least three countries; and -At least two of the financing partners located in Interreg CE regions.</p>
INTERREG CE - First call for proposals 2021-2027	EU	23/02/2022	<p>The call has 4 programme priorities and 9 specific objectives:</p> <p>1.COOPERATING FOR A SMARTER CENTRAL EUROPE</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Specific objective 1.1: Strengthening innovation capacities in central Europe <input type="checkbox"/> Specific objective 1.2: Strengthening skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship in central Europe <p>2.COOPERATING FOR A GREENER CENTRAL EUROPE</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Specific objective 2.1: Supporting the energy transition to a climate-neutral central Europe <input type="checkbox"/> Specific objective 2.2: Increasing the resilience to climate change risks in central Europe <input type="checkbox"/> Specific objective 2.3: Taking circular economy forward in central Europe <input type="checkbox"/> Specific objective 2.4: Safeguarding the environment in central Europe <input type="checkbox"/> Specific objective 2.5: Greening urban mobility in central Europe <p>3.COOPERATING FOR A BETTER CONNECTED CENTRAL EUROPE</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Specific objective 3.1: Improving transport connections of rural and peripheral regions in central Europe <p>4.IMPROVING GOVERNANCE FOR COOPERATION IN CENTRAL EUROPE</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Specific objective 4.1: Strengthening governance for integrated territorial development in central Europe 	
Promote capacity building and awareness on the EU Charter of Fundamental Rights and activities on strategic litigation relating to democracy, the rule of law and fundamental rights breaches (CERV-2022-CHAR-LITI)	EU CERV-PJG CERV Project Grants	24/02/2022	<p>The objective of this Call for proposals is to promote capacity building and awareness on the EU Charter of Fundamental Rights and activities on strategic litigation relating to democracy, the rule of law and fundamental rights breaches.</p> <p>This call will protect, promote and raise awareness of rights by providing financial support to civil society organisations which are active at local, regional, national and transnational level in promoting and cultivating those rights, thereby also strengthening the protection and promotion of Union values and respect for the rule of law and contributing to the construction of a more democratic Union, democratic dialogue, transparency and good governance.</p>	At least one applicant (public or private), from the eligible countries.
Sustainability Partnerships for SMEs adopting more sustainable practices (SMP-COSME-2021-SPP)	EU	15/03/2022	<p>The goal of this call is to tackle the expertise of Non-Governmental Organisations (NGOs) and Civil Society Organisations (CSOs) to assist Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in their transition to more sustainable business models. It aims at enhancing the collaboration between SMEs and NGOs/CSOs active in the same regions, while funding practical projects able to influence the environmental and/or social performance of SMEs.</p> <p>This call builds on the mission of the Enterprise Europe Network and provides Network members with an additional tool to assist SMEs in their transition to more sustainable business models. Therefore, an active Network member will coordinate the projects or actions.</p>	<p>Proposals must be submitted by a consortium of at least three eligible applicants (beneficiaries; not affiliated entities), and must comply with the following conditions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> The coordinator must be an entity that is member of the Enterprise Europe Network (a grant agreement must have been signed by EISMEA and the entity for the period 2022-2025). Entities who are in an ongoing grant agreement preparation for EEN membership in 2022-2025 but have not signed a grant agreement yet may submit an application under this action. However, if selected, their EEN grant agreement must be signed and in force for any grant

European Institute of Innovation and Technology (EIT) - EIT Call for Proposals 2021 for a new EIT Knowledge and Innovation Community (KIC) in the Cultural and Creative Sectors and Industries (CCSI)	EU	24/03/2022	The Call for Proposals invites consortia of organisations and CCSI industry and sectoral leaders bringing together education, research and business to put forward their vision and strategy for EIT Culture & Creativity, the new Knowledge and Innovation Community (KIC) that will drive the competitiveness and sustainable development of Europe's CCSI. With this Call for Proposals, the EIT launches the selection process for a new KIC in the thematic area of cultural and creative sectors and industries.	-The applying consortium must contain at least three independent partner organisations established in at least three different Member States; -at least two thirds of the partner organisations forming the consortium are established in different Member States; -the applying consortium includes at least one higher education institution, one research institution and one private company
European Entrepreneurial Region (EER) Award 2023 - Call for applications	EU	29/03/2022	This year's edition of the award will be dedicated to the theme 'Entrepreneurship and Resilient Communities', highlighting the role of local and regional actors in supporting a bottom-up entrepreneurial culture to 'rebuild better' after the Covid-19 pandemic.	All EU sub-state level territorial entities with policy level responsibilities necessary to implement a comprehensive entrepreneurial vision are eligible to apply for the award, regardless of their size, wealth or specific expertise. This includes autonomous communities, Länder, provinces, counties, metropolitan areas, large cities, as well as cross-border territories with legal personality, such as EGTCs and Euroregions. To be eligible to participate, applicants must have the political skills necessary to implement a comprehensive policy strategy aimed at integrating some or all of the principles of the Small Business Act.
Interregional Innovation Investment (I3) calls - Strands 1&2a	EU	01/02/2022 18/10/022	The Interregional Innovation Investments (I3) Work Programme aims at promoting innovation through smart specialisation and interregional collaboration. The I3 supports stronger interregional cooperation in investments and makes sustainable connections by linking regional ecosystems in shared smart specialisation areas vital to accelerate market uptake of research results and stimulate innovation. Therefore, its focus is on: Strand 1 - Financial and advisory support for investments in interregional innovation projects (3 categories: DIGIT/GREEN/MANU) Strand 2 - Financial and advisory support to the development of value chains in less developed regions(3 categories: DIGIT/GREEN/MANU)	Creation of a consortium : The consortium (5 participants) can involve various components : - Public authorities(national/regional/local)- Universities, Researchand Technologyorganisations (RTOs), Innovation agencies- Cluster organisations,SMEs, start-ups,- Research data alliances(RDA)- Any other entity that resembles the nature of the above mentioned entities. At least 1 partner must be established in a less developed, transition or outermost region/country.
INTERREG ALPINE SPACE	EU	28 February 2022 (classic projects) 22 April 2022 (small-scale projects)	In the new period, we will co-finance projects contributing to four main objectives or priorities. Each priority can be declined in specific objectives, which define the direction in which we want to develop the Alpine region. •Priority 1 : Climate resilient and green Alpine region oSO: Promoting climate change adaptation and disaster risk prevention, and resilience, taking into account eco-system based approaches oSO: Enhancing protection and preservation of nature, biodiversity and green infrastructure, including urban areas, and reducing all forms of pollution •Priority 2 : Carbon neutral and resource sensitive Alpine region oSO: Promoting energy efficiency and reducing greenhouse gas emissions oSO: Promoting the transition to a circular and resource efficient economy •Priority 3 : Innovation and digitalization supporting a green Alpine region oSO: Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies oSO: Reaping the benefits of digitalisation for citizens, companies, research organisations and public authorities •Priority 4 : Cooperatively managed and developed Alpine region oAction: Enhance institutional capacity of public authorities and stakeholders to implement macro-regional strategies and sea-basin strategies, as well as other territorial strategies	The programme area for the Alpine Space Programme 2021-2027 comprises the following territories: -Austria: the whole territory -France - NUTS 2: Alsace, Franche-Comté, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes -Germany – NUTS 2: Oberbayern, Niederbayern, Oberpfalz, Oberfranken, Mittelfranken, Unterfranken, Schwaben; Stuttgart, Karlsruhe, Freiburg, Tübingen -Italy – NUTS 2: Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Provincia Autonoma di Trento, Provincia Autonoma di Bolzano / Bozen, Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste, Piemonte, Liguria -Liechtenstein: the whole territory -Slovenia: the whole territory -Switzerland: the whole territory.

CALL	DEADLINE	BRIEF DESCRIPTION	Eligible partners
Elevating the scalability potential of European business (2022) (HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01)	10/05/2022	The transforming economy and rapid development of technology have changed employment conditions and the set of skills needed to grow one's own business. More than ever should educational institutions work hand in hand with the business sector to prepare students for a rapidly changing working environment by nurturing their entrepreneurial competences. Compared to dense areas around economic centres, the entrepreneurial skills and activity gap is bigger in peripheral areas with lower economic activity, confirming the importance of closely interlinked ecosystems for sustaining entrepreneurial activity and employment rates.	Any legal entity, regardless of its place of establishment, including legal entities from nonassociated third countries or international organisations (including international European research organisations 1) is eligible to participate (whether it is eligible for funding or not), provided that the conditions laid down in the Horizon Europe Regulation have been met,
Interconnected Innovation Ecosystems (2022.1) (HORIZON-EIE-2022-CONNECT-01)	26/02/2022	<p>The action aims to raise awareness and ease the access of social entrepreneurs to the resources of pan-European, national, regional and local innovation ecosystems. In addition, the action aims to have a lasting spill-over effect by bringing attention to the benefits of social innovation projects to the society as a whole, and to strategic priorities and objectives of the Commission in particular.</p> <p>The proposals should focus on the following activities:</p> <p>the transfer of knowledge and building capacities among the innovation actors (including universities, accelerators and incubators, networks of start-ups), so that they would be better equipped to work with the social entrepreneurs; examples may include: activities aiming at creating and improving connections of social entrepreneurs to stakeholders in innovation ecosystems (e.g. gathering, production and diffusion of relevant information materials), study visits and exchange of good practices, training activities, webinars, seminars, conferences, etc., developing business support services for social entrepreneurs (e.g. toolkits, templates, manuals and other support material), awareness raising activities among the network's</p>	Any legal entity, regardless of its place of establishment, including legal entities from nonassociated third countries or international organisations (including international European research organisations 1) is eligible to participate (whether it is eligible for funding or not), provided that the conditions laid down in the Horizon Europe Regulation have been met, along with any other conditions laid down in the specific call topic
Interconnected Innovation Ecosystems (2022.1) (HORIZON-EIE-2022-CONNECT-01)	26/02/2022	<p>The topic aims to increase Europe's innovation efficiency and capacity via expanding the cooperation and enlarging the participation of more diverse innovation stakeholders and territories in existing successful initiatives and networks that support innovation deployment in Member States, Associated Countries, at national, regional and/or local level.</p> <p>In Europe, there are various excellent and well-established initiatives and/or networks that support innovation deployment and foster value co-creation via interconnected flows of information, knowledge and talent. However, some innovation-related stakeholders and EU and Associated Countries' territories are not aware of them, the nature of their activities, ways to get involved, and support they offer. Despite serious efforts deployed at national, regional and European level[3], the EU sees too many innovation actors to still miss from the innovation ecosystems (including investors, foundations, public and private buyers, social innovators, civil society organisations non-governmental organisations, as well as women-innovators), and significant internal disparities exist in terms of innovation performance at territorial level. The widening</p>	Any legal entity, regardless of its place of establishment, including legal entities from nonassociated third countries or international organisations (including international European research organisations 1) is eligible to participate (whether it is eligible for funding or not), provided that the conditions laid down in the Horizon Europe Regulation have been met, along with any other conditions laid down in the specific call topic

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-01: Safeguarding endangered languages in Europe	20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Enhance cooperation at the European level between key actors and stakeholders within endangered languages communities. • Empower local communities and promote citizens' engagement in the sustainable management of their own linguistic resources, in line with the principles of the Faro Convention. • Suggest strategies to involve young people in the (re)discovery of their linguistic heritage and its importance for the development of their identity and community building. • Promote equality and linguistic diversity in line with the EU's motto 'United in Diversity' and its work to reinforce the central role of multilingualism in Europe. • Strengthen the identification, inventory and transmission of regional, minority and local languages as vehicles of oral expressions and traditions, in line with the principles of the UNESCO 2003 Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. 	
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-02: Europe's cultural heritage and arts - promoting our values at home and abroad	20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Better awareness and understanding of European arts, culture and values within the EU and internationally by leveraging the creativity of arts and cultural heritage partners in Europe. • Wider exposure to the diversity of European art, culture and values for European and international partners, by strengthening links with creative industries and other parts of the economy. • Reinforced common European action to promote Europe's culture and economic interests internationally, hence contributing to strengthen European competitiveness. Research should contribute to identifying ways of more effectively promoting common European interests at a global level, leveraging resources and forging closer cooperation between cultural, creative and economic partners. 	
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-03: The role of perceptions, formed by traditions, values and beliefs, in shaping European societies and politics in the 21st century	20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse the different factors that form and change people's perceptions, such as beliefs, values, traditions, economy, history, culture, age and gender, among others. <ul style="list-style-type: none"> • Understand in which way these factors influence and change people's perceptions, their relationship to Europe's historical and cultural past, and how they can contribute to the creation of a more inclusive vision of cultures and values, both European and global. • Apprehend the way perceptions shape European societies' understanding of and responses to the European project. • Analyse the ways in which perceptions influence society's response and preparedness during times of crisis, such as the COVID-19 pandemic and its impact on post-crisis European cohesion. • Provide recommendations to bring EU policy making closer to people, with an emphasis on young people's values and behaviour when perceiving pressing social, economic and environmental challenges. 	

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-04: Traditional crafts for the future: a new approach	20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Revive, valorise and foster traditional crafts techniques and combine them with new and emerging cutting-edge technologies. • Bring together the traditional know-how with new and/or digital technologies to develop improved and new products, services and professions. • Set up platforms and develop methodologies, curricula, entrepreneurship skills and courses for vocational training, to create jobs and revive enterprises where tradition meets the future. • Create sustainable relationships and networks between research and heritage sites, cultural and creative sectors, institutions, universities and other research institutions, regional and national authorities, enterprises and other relevant stakeholders, in order to promote innovation, jobs and sustainable growth. Challenge: to reproduce traditional artefacts, traditional techniques and know-how by combining them with new, digital and other cutting-edge technologies. R&I initiatives should identify new areas of application and markets for professions combining traditional crafts with cutting-edge technologies. 	
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-07: Protection of artefacts and cultural goods from anthropogenic threats	20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Develop non-destructive methods and digital tools for the protection, identification and traceability of cultural goods. • Contribute to the protection, tracing, restitution and safeguarding, as well as provenance research of European endangered cultural heritage. • Produce evidence-based research to support the deployment of preventative measures against looting and illicit trade of cultural goods. • Raise awareness, mobilize and further strengthen cooperation among citizens, stakeholders, experts, policy makers and all actors involved. Challenge: explore preventive actions such as methods or technologies/materials of non-destructive marking and digital detection of cultural goods with respect to material and nature of artefacts and ways to identify cultural objects. The proposed technologies should be sustainable and detectable, preferably without heavy or expensive equipment. Proposals are encouraged to include interdisciplinary cooperation with local, regional and national authorities, as well as cultural and creative stakeholders to attract and engage the public, in particular young people. International cooperation is encouraged as appropriate. 	
HORI+A1+A9:D10+A8:D10+A1+A9:D10+A7:D10+A8:D10	20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Contribute to safeguarding and protecting Europe's cultural heritage from the effects of climate change and natural hazards, including rural and remote areas, coastal and maritime cultural landscapes and underwater heritage. • Explore innovative and sustainable ways to protect cultural heritage and cultural landscapes from climate change, disaster risks and pollutants. Challenge: explore innovative and sustainable ways to protect monuments, historical buildings, archaeological sites and cultural landscapes from climate change effects, natural hazards and environmental pollution, taking into consideration their environmental footprint as well as users' comfort. Importance should also be given to coastal and maritime regions and underwater heritage, addressing, in particular, the need for research on wetting phenomena and repellence. 	

CALL	DEADLINE	BRIEF DESCRIPTION	Eligible partners
Fostering European Media Talents and Skills - CREA-MEDIA-2022-TRAINING	07/04/2022 17:00	<p>The objective of the Skills and Talent Development support is to foster talents and skills of the audiovisual sector professionals. Strengthen the capacity of audiovisual professionals to adapt to new creative processes and new business models with a view to maximise and fully exploit the opportunities of digital innovation across the value chain.</p> <p>Initiatives will aim at reinforcing the capacity to fully exploit the creative and commercial potential of the digital transition in all formats and for all platforms. Particular focus will be put on the acquisition of entrepreneurial skills, and awareness on market and digital technologies developments, data analytics, sustainable business models, internationalisation, marketing, promotion, audience development, restoration of film heritage, greening of the industry, including training of green consultants to increase the know-how in the sector. Training and mentoring activities to enhance the capacity of audiovisual professionals to adapt to new creative processes, market developments and embrace digital transition that affect the whole value chain.</p>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies) <input type="checkbox"/> be established in one of the eligible countries, i.e.: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Creative Europe Participating Countries: <input type="checkbox"/> EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) <input type="checkbox"/> non-EU countries: listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) <p>Beneficiaries and affiliated entities must register in the Participant Register — before submitting the proposal — and will have to be validated by the Central Validation Service (REA Validation). For the validation, they will be requested to upload documents showing legal status and origin.</p> <p>Other entities may participate in other consortium roles, such as associated partners, subcontractors, third parties giving in-kind contributions, etc</p>
NEWS-Media Literacy - CREA-CROSS-2022-MEDIALITERACY	12/04/2022 17:00	<p>to promote cross-sectoral activities that aim at adjusting to the structural and technological changes faced by the media, including enhancing a free, diverse, and pluralistic media environment, quality journalism and media literacy including in the digital environment. Media literacy support aims to allow citizens to develop a critical understanding and use of the media. Media literacy is also a powerful instrument to limit the impact of disinformation. To this end, media literacy actions will encourage knowledge sharing and exchanges on media literacy policies and practices. Support envisages the development of innovative cross-border media literacy initiatives and communities across Europe, in a continuously changing digital media landscape and taking into account current user behaviour among various age groups.</p>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies) <input type="checkbox"/> be established in one of the eligible countries, i.e.: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Creative Europe Participating Countries: <input type="checkbox"/> EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) <input type="checkbox"/> non-EU countries: listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) <p>Beneficiaries and affiliated entities must register in the Participant Register — before submitting the proposal — and will have to be validated by the Central Validation Service (REA Validation). For the validation, they will be requested to upload documents showing legal status and origin.</p> <p>Other entities may participate in other consortium roles, such as associated partners, subcontractors, third parties giving in-kind contributions, etc</p>

Innovative tools and business models - CREA-MEDIA-2022-INNOVUSMOD	15/03/2022 17:00 to enhance the circulation, promotion, online and theatrical distribution of European audiovisual works, within the Union and internationally in the new digital environment; including through innovative business model. The MEDIA strand shall provide support for the following action: <input type="checkbox"/> Promotion and marketing tools, including on line and through the use of data analytics, to increase the prominence, visibility, cross-border access, and audience reach of European work.	In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must: <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies) <input type="checkbox"/> be established in one of the eligible countries, i.e.: <input type="checkbox"/> Creative Europe Participating Countries: <input type="checkbox"/> EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) <input type="checkbox"/> non-EU countries:listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) Beneficiaries and affiliated entities must register in the Participant Register — before submitting the proposal — and will have to be validated by the Central Validation Service (REA Validation). For the validation, they will be requested to upload documents showing legal status and origin. Other entities may participate in other consortium roles, such as associated partners, subcontractors, third parties giving in-kind contributions, etc
European Film Distribution - CREA-MEDIA-2022-FILMDIST	05/04/2022 17:00 to enhance the circulation, promotion, online and theatrical distribution of European audiovisual works, within the Union and internationally in the new digital environment; including through innovative business model. The MEDIA strand shall provide support for the following measures: - Support to international sales and circulation of non-national European works on all platforms (e.g. cinema theatres, online) targeting both small and largesized productions, including through coordinated distribution strategies covering several countries and encouraging the use of subtitling, dubbing and where applicable, audio description tools. The European Film Distribution support shall encourage and support the wider transnational distribution of recent European films by providing funds to distributors, based upon their performance on the market, for further reinvestment in the acquisition, promotion and distribution (including online) of recent non-national European films	In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must: <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies) <input type="checkbox"/> be established in one of the eligible countries, i.e.: <input type="checkbox"/> Creative Europe Participating Countries: <input type="checkbox"/> EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) <input type="checkbox"/> non-EU countries:listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) Beneficiaries and affiliated entities must register in the Participant Register — before submitting the proposal — and will have to be validated by the Central Validation Service (REA Validation). For the validation, they will be requested to upload documents showing legal status and origin. Other entities may participate in other consortium roles, such as associated partners, subcontractors, third parties giving in-kind contributions, etc

Films on the Move - CREA-MEDIA-2022-FILMOVE	<p>07/04/2022 17:00</p> <p>to enhance the circulation, promotion, online and theatrical distribution of European audiovisual works, within the Union and internationally in the new digital environment; including through innovative business model. Support to international sales and circulation of non-national European works on all platforms (e.g. cinema theatres, online) targeting both small and largesized productions, including through coordinated distribution strategies covering several countries and encouraging the use of subtitling, dubbing and where applicable, audio description tools.</p> <p>The Films on the Move action shall encourage and support the wider distribution of recent non-national European films by encouraging sales agents and theatrical distributors in particular to invest in promotion and adequate distribution of nonnational European films.</p>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> – be legal entities (public or private bodies) – be established in one of the eligible countries, i.e.: <ul style="list-style-type: none"> – Creative Europe Participating Countries: – EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) – non-EU countries: <ul style="list-style-type: none"> – listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) – be established in one of the countries participating fully in the MEDIA strand and owned directly or indirectly, wholly or by majority participation, by nationals from such countries. When a company is publicly listed, the location of the stock exchange will in principle determine its nationality. – be a European Sales agent: <ul style="list-style-type: none"> A European sales agent is the company acting as an intermediary agent for the producer, who specialises in the commercial exploitation of a film by marketing and licensing a film to distributors or other purchasers for foreign countries. – be appointed by the producer of the submitted film by way of an international
MEDIA 360° - CREA-MEDIA-2022-MEDIA360	<p>06/04/2022 17:00</p> <p>Training and mentoring activities to enhance the capacity of audiovisual operators professionals to adapt to new creative processes, market developments and digital technologies that affect the whole value chain;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Support to networking activities for audiovisual professionals, including creators, and business-to-business exchanges and networking activities to facilitate to nurture and promote talents in the European audiovisual sector, and facilitate the development and distribution of European and international co-creations and coproductions; <input type="checkbox"/> Support the activities of European works audiovisual players at industry events and fairs in Europe and beyond. 	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies) <input type="checkbox"/> be established in one of the eligible countries, i.e.: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Creative Europe Participating Countries: <input type="checkbox"/> EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) <input type="checkbox"/> non-EU countries: listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) Beneficiaries and affiliated entities must register in the Participant Register — before submitting the proposal — and will have to be validated by the Central Validation Service (REA Validation). For the validation, they will be requested to upload documents showing legal status and origin. Other entities may participate in other consortium roles, such as associated partners, subcontractors, third parties giving in-kind contributions, etc

Networks of European Festivals CREA-MEDIA-2022-FESTNET	<p>04/05/2022 17:00</p> <p>to enhance the circulation, promotion, online and theatrical distribution of European audiovisual works, within the Union and internationally in the new digital environment; including through innovative business model;</p> <p>o to promote European audiovisual works, heritage works, and support audience the engagement and development of audiences of all ages, in particular young audiences, across Europe and beyond.</p> <p>European festivals and festivals' networks screening a significant proportion of non-national European works, while preserving their identity and unique profile.</p>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> be legal entities (public or private bodies) <input type="checkbox"/> be established in one of the eligible countries, i.e.: <ul style="list-style-type: none"> Creative Europe Participating Countries: EU Member States (including overseas countries and territories (OCTs)) non-EU countries: <ul style="list-style-type: none"> listed EEA countries and countries associated to the Creative Europe Programme or countries which are in ongoing negotiations for an association agreement and where the agreement enters into force before grant signature (list of participating countries) only applications from eligible entities organising audiovisual festivals in countries participating in the MEDIA strand will be accepted. <p>By eligible audiovisual festival it is understood an event:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> programming European films and audiovisual works that are being screened to wide audiences including general public as well as accredited international audiovisual professionals and press; <input type="checkbox"/> having a clear curation, regulation and selection procedure; <input type="checkbox"/> 50% of the programming should be devoted to non-national films and audiovisual works from countries participating to the MEDIA strand and presenting a geographical diverse cover
European Cooperation projects CREA-CULT-2022-COOP-	<p>31/03/2022 17:00</p> <p>This action will support approximately 130 projects.</p> <p>This action is expected to foster cooperation between organisations active in the culture field, to increase the European dimension of creation and circulation of European artistic content as well as to encourage the development, experimentation, dissemination or application of new and innovative practices.</p>	<p>In order to be eligible, the applicants (beneficiaries and affiliated entities) must:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be legal entities (public or private bodies) • be established in one of the eligible countries. <p>Proposals must be submitted by a consortium of at least 3, 5 or 10 applicants (depending on the topic/category) (beneficiaries; not affiliated entities), consortium COMPOSITION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (LARGE) minimum 10 entities from 10 different eligible countries - (MEDIUM) minimum 5 entities from 5 different eligible countries - (SMALL) minimum 3 entities from 3 different eligible countries

Premio Capitali europee dell'inclusione e della diversità 2022	EU	15/02/2022	L'iniziativa, già annunciata con il Piano d'azione UE contro il razzismo e la Strategia per l'uguaglianza delle persone LGBTIQ, punta a dare riconoscimento e visibilità alle migliori prassi sviluppate da città o regioni europee per promuovere l'inclusione e creare società libere dalla discriminazione. Più in particolare, il concorso intende mettere in luce e valorizzare le migliori prassi che: promuovono la diversità (in termini di sesso, età, disabilità, identità LGBTIQ, religione e origini etniche/razziali) come fonte di ricchezza e innovazione; contribuiscono a politiche e a sistemi inclusivi; promuovono un sentimento di appartenenza per tutti i cittadini.	
DIGITAL-2021-DEPLOY-01	EU	22/02/2022	Obiettivo della call è implementare e utilizzare al meglio le capacità digitali strategiche in una serie di aree prioritarie specifiche. Il bando finanzia progetti nel quadro di 4 specifici topic: Topic 1. Adozione di soluzioni digitali nella sanità e nell'assistenza, Topic 2. Un ecosistema per gemellaggi digitali nell'assistenza sanitaria, Topic 3. Governance della comunità Living-in.eu , Topic 4. Soluzioni digitali a supporto del nuovo Bauhaus europeo	Per le azioni di supporto e di coordinamento il contributo UE copre fino al 100% dei costi ammissibili del progetto, per un massimo pari al budget destinato al topic.
DIGITAL-2021-PREPACTS-DS-01	EU	22/02/2022	Bando nel quadro dell' O.S. 2 del programma Europa Digitale, che sostiene azioni volte a rafforzare le capacità di base dell'intelligenza artificiale (AI) dell'UE come motore cruciale per la trasformazione digitale dei settori pubblico e privato e si ricollega alla strategia Ue sui dati. Il bando finanzia progetti nel quadro di 3 specifici topic (una proposta deve rientrare in un solo topic): Topic 1. — Azione preparatoria per lo spazio di dati per l'agricoltura, Topic 2. Azioni preparatorie per lo spazio di dati per le competenze , Topic 3. - Azioni preparatorie per spazi di dati per il turismo	Per le azioni di supporto e di coordinamento il contributo UE copre fino al 100% dei costi ammissibili del progetto, per un massimo pari al budget destinato al topic.
DIGITAL-2021-SKILLS-01	EU	22/02/2022	Bando nel quadro dell' O.S. 4 del programma Europa Digitale, che finanzia azioni che mirano a sostenere l'eccellenza degli istituti di istruzione e formazione dell'UE nelle aree digitali, anche incoraggiando la loro cooperazione con la ricerca e le imprese al fine di migliorare la capacità di coltivare e attrarre talenti digitali, promuovendo un ecosistema che contribuisca a guidare l'innovazione e le scoperte digitali. Il bando finanzia progetti nel quadro di 2 specifici topic: 1)Programmi di istruzione specialistica in aree di capacità chiave, 2) Analisi avanzata delle competenze digitali	Per le azioni di supporto e di coordinamento il contributo UE copre fino al 100% dei costi ammissibili del progetto, per un massimo pari al budget destinato al topic.
DIGITAL-2021-TRUST-01	EU	22/02/2022	Bando nel quadro del programma Europa Digitale teso alla diffusione e miglior uso delle capacità digitali in aree come il Green deal e le PMI nonché a facilitare le autorità pubbliche nella loro trasformazione digitale. Il bando finanzia progetti nel quadro di 4 specifici topic: 1) Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) – Hub nazionali e multinazionali , 2)Centri per l'uso sicuro di internet, 3) e-CODEX - Comunicazione e-Justice scambio di dati online, 4) Passaporto digitale dei prodotti: sistema sostenibile e circolare	Per le azioni di supporto e di coordinamento il contributo UE copre fino al 100% dei costi ammissibili del progetto, per un massimo pari al budget destinato al topic.
Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) - Call for proposals to promote equality and to fight against racism, xenophobia and discrimination - CERV-2022-EQUAL	EU	24/02/2022	National and transnational projects addressing the following priorities: 1. Combat intolerance, racism, xenophobia, discrimination, hate crimes and hate speech (available resources: 7,740,000 euros); 2)Promote diversity management and inclusion in the workplace, both in the public and private sectors (available resources: 500,000 euros); 3.) Combating discrimination against LGBTIQ people and promoting equality through the implementation of the LGBTIQ Equality Strategy (available resources: 1,000,000 euros); 4)Preventing, reporting and countering online hate speech (available resources: 1,500,000 euros); 5)Priority reserved for public authorities - Improving the capacity to respond to discrimination, racism and xenophobia (available resources: 1,500,000 euros). Fundable activities: - capacity building - training of professionals and victims of discrimination, incitement to hatred and hate crimes - Mutual learning, exchange of good practices, cooperation, including the identification of best practices that can be transferred to other countries and in public policies - definition and implementation of strategies or action plans against racism, including focusing on specific areas (anti-Semitism, anti-Gypsyism, hatred against Muslims and other forms of intolerance) - Dissemination of information and awareness campaigns, including on social media - studies and analysis activities - promotion of digital skills and critical thinking - monitoring and reporting of cases of discrimination, hate speech and hate crimes, including analysis of the forms, trends, triggers and ecosystem of online hatred	The EU contribution can cover up to 90% of the eligible project costs. The grant requested cannot be less than € 75,000.

Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) - Call for proposals to promote gender equality CERV-2022-GE	EU	24/02/2022	<p>National and transnational projects addressing the following priorities:</p> <p>1. Equal participation and representation of women and men in political and economic decision-making; Fundable activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Development, implementation, monitoring and evaluation by responsible authorities in Member States of comprehensive national strategies for the equal participation/representation of women and men in political and economic life; - Mutual learning and identification/exchange of good practice between responsible authorities in Member States and/or between stakeholders (equality bodies, civil society organisations, in particular women's organisations) and the media; development and/or dissemination of high quality tools and/or successful strategies aimed at equal participation/representation of women and men in political and economic life; - awareness-raising activities (seminars, conferences, campaigns, publications, social media activities and through the press) on the enterprise-wide benefits of balanced participation of women and men in top positions; - development/strengthening of cooperation/networking between key stakeholders, such as national and/or regional/local authorities and/or their associations, equality bodies and civil society organizations, in particular women's organizations. <p>2) Combat gender stereotypes, with particular attention to young people, the advertising and media sector. Eligible activities:- awareness-raising and empowerment activities, particularly activities that counter negative attitudes and stereotypes about gender roles and expected behaviors of men and women, girls and boys, and provide alternative role models or choices;</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacity building and training for relevant professionals, particularly outreach activities for professionals working with young people (e.g., in schools or extracurricular activities) or in the media and advertising sectors; - exchange of good practices and mutual learning, particularly activities that promote examples of good practices of 	The EU contribution can cover up to 90% of the eligible project costs. The grant requested cannot be less than € 75,000.
Innovation Fund Large Scale Projects (InnovFund-LSC-2021)	EU	03/03/2022	<p>The objectives of this call are to:</p> <p>(a) support projects demonstrating highly innovative technologies, processes or products, that are sufficiently mature and have a significant potential to reduce greenhouse gas emissions;</p> <p>(b) offer financial support tailored to market needs and risk profiles of eligible projects, while attracting additional public and private resources.</p> <p>The following activities can be funded under this call:</p> <ul style="list-style-type: none"> - activities that support innovation in low-carbon technologies and processes in sectors listed in Annex I to the EU ETS Directive, including environmentally safe carbon capture and utilisation (CCU) that contributes substantially to mitigating climate change, as well as products substituting carbon intensive ones produced in sectors listed in Annex I to the EU ETS Directive, - activities that help stimulate the construction and operation of projects that aim at the environmentally safe capture and geological storage of CO₂ (CCS), - activities that help stimulate the construction and operation of innovative renewable energy and energy storage technologies. 	<p>The grant may cover up to 60% of the additional costs incurred by the project promoter as a result of the application of the innovative technology for the reduction or prevention of greenhouse gas emissions.</p> <p>Only projects with a capital expenditure exceeding EUR 7,500,000 are eligible for support.</p>
Coordination and Support Actions (CEF-DIG-2021-TA)	EU	22/03/2022	<p>The Commission has launched the first calls under the Connecting Europe Facility (CEF Digital) programme, which aims to improve digital connectivity infrastructures across the Union and contribute to Europe's digital transformation.</p>	Project budgets (maximum grant amount) are expected to be around: EUR 1 000 000 per project for CEF-DIG-2021-TA-5GAGENDA — 5G Strategic Deployment Agenda coordination, EUR 2 000 000 per project for CEF-DIG
European Entrepreneurial Region (EER) Award 2023	EU	29/03/2022	<p>Applications are now open for the European Entrepreneurial Region (EER) award, an initiative created by the European Committee of the Regions in 2011. Each year, the award is presented to three EU regions that stand out for adopting innovative and forward-looking business strategies in line with the objectives and principles of EU policies and initiatives in the sector. The selected regions representing the most credible, promising and future-oriented strategies awarded the label of 'European</p>	
Interconnected Innovation Ecosystems (2022) (HORIZON-EIE-2022-CONNECT-01)	EU	26/04/2022	<p>The call contains 2 topics with a total budget of €7 million:</p> <p>HORIZON-EIE-2022-CONNECT-01-01: Towards more inclusive networks and initiatives in European innovation ecosystems, with a budget of €4 million. A European contribution of €500,000 per project is expected, resulting in the funding of 8 projects</p>	

Bando per la realizzazione di progetti pilota	NAZ	15/02/2022	<p>Ogni progetto pilota deve essere costituito da interventi pubblici e/o interventi imprenditoriali tra loro coerenti e riguardare una, o al massimo due, delle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> competitività del sistema produttivo, in relazione alle potenzialità di sviluppo economico dell'area interessata; valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile; transizione ecologica; autoimprenditorialità; riqualificazione delle aree urbane e delle aree interne. <p>Secondo le disposizioni contenute nel Capo II del Bando, applicabili agli interventi imprenditoriali, sono ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> progetti di investimento; progetti di avviamento; progetti di innovazione; progetti di investimento nel settore della produzione agricola primaria; progetti di investimento nel settore della trasformazione e della commercializzazione di prodotti agricoli; progetti di investimento nel settore della pesca e dell'acquacoltura. 	<p>Possono beneficiare dell'agevolazioni per la realizzazione di interventi imprenditoriali le piccole e medie imprese che, alla data di presentazione della domanda oppure gli enti locali che hanno sede nei territori interessati dagli interventi.</p>
MISE - Misure per l'autoimprenditorialità - Nuove imprese a tasso zero	NAZ	iscrizioni aperte a partire dal 19.05.2021	<p>La misura "Nuove imprese a tasso zero" ha l'obiettivo di sostenere, su tutto il territorio nazionale, la creazione e lo sviluppo di micro e piccole imprese a prevalente o totale partecipazione giovanile o femminile. Sono ammissibili le iniziative, realizzabili su tutto il territorio nazionale, promosse nei seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produzione di beni nei settori industria, artigianato e trasformazione dei prodotti agricoli; - fornitura di servizi alle imprese e alle persone ivi compresi quelli afferenti all'innovazione sociale; - commercio di beni e servizi; - turismo ivi incluse le attività turistico-culturali finalizzate alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico, nonché le attività volte al miglioramento dei servizi per la ricettività e l'accoglienza. 	<p>Micro e piccole imprese costituite da non più di 60 (sessanta) mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione e in cui la compagine societaria sia composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da soggetti di età compresa tra i 18 ed i 35 anni ovvero da donne.</p> <p>Possono accedere anche le persone fisiche che intendono costituire una nuova impresa purché esse facciano pervenire la documentazione necessaria a comprovarne l'avvenuta costituzione entro i termini indicati nella comunicazione di ammissione alle agevolazioni.</p>
SIMEST - Patrimonializzazione	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Finanziamento finalizzato al miglioramento o mantenimento del livello di solidità patrimoniale (rapporto patrimonio netto / attività immobilizzate nette) al momento della richiesta di finanziamento ("livello d'ingresso") rispetto a un "livello soglia" predeterminato.	Riservato a PMI e Mid Cap in forma di società di capitali che abbiano fatturato all'estero almeno il 20% del fatturato complessivo realizzato nell'ultimo biennio o il 35% nell'esercizio precedente a quello di presentazione della domanda
SIMEST - Partecipazione a Fiere Internazionali, Mostre e Missioni di Sistema	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Riguarda le spese sostenute per la partecipazione a fiere, mostre, missioni imprenditoriali e di sistema, anche virtuali, per la promozione dell'attività sui mercati esteri (compresi gli eventi internazionali che hanno luogo in Italia). SONO ammissibili le spese sostenute per l'area espositiva e relativo allestimento, il personale, la logistica, le attività promozionali e le consulenze.	tutte le PMI, in forma singola o aggregata, a MidCap e Grandi Aziende.
SIMEST - Inserimento Mercati Esteri	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Destinato alla realizzazione di strutture commerciali per promuovere beni e/o servizi prodotti in Italia o, comunque, distribuiti con marchio italiano.	Tutte le imprese, in forma singola o aggregata che devono costituire una "Rete Soggetto" e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi. Ogni domanda deve individuare un solo Paese dove realizzare la struttura stabile e massimo due Paesi target per lo sviluppo nella stessa area geografica, in cui sostenere unicamente spese per attività promozionali e relativi viaggi.

SIMEST - Temporary Export Manager	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Finanziamento finalizzato all'inserimento temporaneo in azienda di figure professionali specializzate (Temporary Export Manager) per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono essere considerati TEM anche i Temporary Digital Marketing Manager, i Temporary Innovation Manager, ecc., qualora i loro servizi siano finalizzati a sviluppare processi di internazionalizzazione.	Rivolto a tutte le società di capitali (anche costituite in forma di "Rete Soggetto"). Per poter accedere al finanziamento è necessario aver depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
SIMEST - E-Commerce	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Finanziamento a tasso agevolato, a regime "de minimis", per lo sviluppo di soluzioni di E-Commerce in Paesi esteri attraverso l'utilizzo di un Market Place o la realizzazione di una piattaforma informatica sviluppata in proprio per la diffusione di beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano.	Rivolto a tutte le società di capitali (anche costituite in forma di "Rete Soggetto"). Per poter accedere al finanziamento è necessario aver depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
SIMEST - Studi di Fattibilità	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Verifica preventiva della fattibilità di un investimento commerciale o produttivo all'estero. Le spese finanziabili riguardano i viaggi, i soggiorni e le indennità di trasferta del personale interno, o esterno incaricato con apposito contratto, adibito allo studio, oltre a una quota della retribuzione del personale interno per un importo massimo pari al 15% del totale delle spese.	Rivolto a tutte le imprese, in forma singola o aggregata che devono costituire una "Rete Soggetto" e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
SIMEST - Programmi di Assistenza Tecnica	NAZ	a partire dal 03.06.2021	Due tipologie di interventi: "assistenza tecnica per la formazione", che riguarda la formazione tecnica del personale in loco successivamente alla realizzazione di un investimento, con riferimento alle retribuzioni del personale interno per il tempo dedicato al programma di assistenza tecnica e di viaggi, soggiorni e indennità di trasferta del personale interno ed esterno; "assistenza tecnica post vendita", che riguarda le iniziative relative all'assistenza post vendita previste nel contratto di fornitura, per un importo pari al 5% del valore della fornitura.	Rivolto a tutte le imprese, in forma singola o aggregata che devono costituire una "Rete Soggetto" e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
Invitalia - SMART MONEY	NAZ	a partire dal 24.06.2021	Sono previste due forme di intervento: 1. Contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati; 2. Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative.	Possono presentare domanda di agevolazione le startup innovative costituite da meno di 24 mesi e iscritte alla sezione speciale del registro delle imprese. Devono avere sede in Italia, essere di piccole dimensioni e trovarsi in una delle seguenti fasi: avviamento dell'attività, sperimentazione dell'idea d'impresa (pre-seed) o nella fase di test del mercato finale per misurare l'interesse per il prodotto/servizio (seed). Anche le persone fisiche possono presentare domanda di finanziamento,
ITALIAN COUNCIL 10	NAZ	Scadenze il 21 giugno, il 23 luglio e il 31 agosto 2021 (ore 16.00 ita)	La DGCC lancia la decima edizione del bando Italian Council con un budget di 2.500.000 euro. Potranno essere finanziati progetti che prevedono committenze internazionali e acquisizioni di opere d'arte, la promozione internazionale di artisti, curatori e critici e lo sviluppo di talenti italiani. Le proposte potranno riguardare: 1) COMMITTENZA INTERNAZIONALE E ACQUISIZIONE DI NUOVE OPERE PER I MUSEI PUBBLICI ITALIANI. 2) PROMOZIONE INTERNAZIONALE DI ARTISTI, CURATORI E CRITICI ITALIANI.3) SVILUPPO DEI TALENTI. Le candidature dovranno pervenire secondo il seguente calendario: Dal 20 maggio 2021 al 21 giugno 2021, alle ore 16 (ora italiana) – per l'Ambito 3 – Sviluppo dei talenti Dal 22 giugno 2021 al 23 luglio 2021, alle ore 16 (ora italiana) – per l'Ambito 2 – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici	Potranno presentare domanda di partecipazione a Italian Council: > musei, enti pubblici e privati; istituti universitari, fondazioni, associazioni culturali, comitati formalmente costituiti, e altri soggetti, purché tutti senza scopo di lucro. Il finanziamento richiesto non potrà superare l'80% dell'importo totale, con un tetto massimo che varia in base alla tipologia del progetto presentato; > artisti, critici e curatori italiani o fiscalmente residenti in Italia che rispondano ai requisiti del bando, potranno presentare domanda esclusivamente per i grant di sostegno per residenze all'estero e per supporto alla ricerca.

INVITALIA - MISE - Brevetti+	NAZ	a partire dal 28.09.2021	Brevetti+ è l'incentivo per valorizzare i brevetti più attuali e i progetti più qualificati che derivano dai risultati della ricerca pubblica e privata. Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto di servizi specialistici relativi a: 1. Industrializzazione e ingegnerizzazione 2. Organizzazione e sviluppo 3. Trasferimento tecnologico	Le agevolazioni sono rivolte alle micro, piccole e medie imprese, anche appena costituite, con sede legale e operativa in Italia, che possiedono almeno uno dei seguenti requisiti: - titolari o licenziatari di un brevetto per invenzione industriale concesso in Italia successivamente al 1 gennaio 2017; - titolari di una domanda nazionale di brevetto per invenzione industriale depositata successivamente al 1 gennaio 2017 con un rapporto di ricerca con esito "non negativo"; - titolari di una domanda di brevetto europeo o di una domanda internazionale di brevetto depositata successivamente al 1 gennaio 2017, con un rapporto di ricerca con esito "non negativo" che rivendichi la priorità di una precedente domanda nazionale di brevetto.
INVITALIA - MISE - Disegni +	NAZ	a partire dal 12.10.2021	Il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha affidato ad Unioncamere il compito di realizzare un intervento agevolativo in favore di micro, piccole e medie imprese per la valorizzazione di disegni/modelli. Tale intervento, denominato DISEGNI+2021, mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI per rafforzarne la competitività sui mercati nazionale e internazionale. Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto di servizi specialistici esterni volti alla valorizzazione di un disegno/modello per la sua messa in produzione e/o per la sua offerta sul mercato. Tipologie di servizi esterni possibili: Ricerca sull'utilizzo di materiali innovativi; Realizzazione di prototipi; Realizzazione di stampi; Consulenza tecnica per la catena produttiva finalizzata alla messa in produzione del prodotto/disegno; Consulenza tecnica per certificazioni di prodotto o di sostenibilità ambientale; Consulenza specializzata nell'approccio al mercato (es. business plan, piano di marketing, analisi del mercato, progettazione layout grafici e testi per materiale di comunicazione offline e online) e per la valutazione tecnico-economica del disegno/modello; Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione.	Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti: a. avere una dimensione di micro, piccola o media impresa, così come definita nell'allegato 1 del Regolamento (UE) n.651/2014; b. avere sede legale e operativa in Italia; c. essere regolarmente costituite, iscritte nel Registro delle Imprese e attive; d. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali ed essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC); e. non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.); f. non avere procedimenti amministrativi in corso connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche; g. essere titolari del disegno/modello oggetto del progetto di valorizzazione. Il disegno/modello deve essere registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

INVITALIA - MISE - Marchi +	NAZ	a partire dal 19.10.2021	<p>Il Bando Marchi+2021, promosso dalla Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e gestito dall'Unioncamere, intende sostenere le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso l'acquisizione di servizi specialistici:</p> <p>Misura A: Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea; Misura B: Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali.</p>	<p>L'impresa alla data di presentazione della domanda di partecipazione deve:</p> <p>Misura A</p> <ul style="list-style-type: none"> - aver effettuato, a decorrere dal 1° giugno 2018, il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO del marchio oggetto dell'agevolazione e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito; - aver ottenuto la registrazione, presso EUIPO, del marchio dell'Unione europea oggetto della domanda di partecipazione. Tale registrazione deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione; <p>Misura B</p> <ul style="list-style-type: none"> - aver effettuato, a decorrere dal 1° giugno 2018, almeno una delle seguenti attività: il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione europea registrato presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione; - il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione; - il deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione - aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di
MISE - Fondo Imprese in difficoltà	NAZ	a partire dal 20.09.2021 - scadenza 02.11.2021	<p>Il Fondo per il sostegno alle grandi imprese in temporanea difficoltà finanziaria, con una dotazione 400 milioni di euro, è un fondo, istituito presso il Ministero dello sviluppo economico, finalizzato a sostenere la continuità operativa delle grandi imprese che si trovano in situazione di temporanea difficoltà finanziaria connessa all'emergenza epidemiologica da COVID-19, attraverso la concessione di finanziamenti agevolati. Ai fini dell'accesso alle agevolazioni, le imprese devono presentare un piano di rilancio, realistico e credibile, dell'azienda o di un suo asset, che illustri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le azioni che si intendono porre in essere per sostenere la ripresa o la continuità dell'attività d'impresa; - le prospettive di collocazione dell'impresa sul mercato, fornendo elementi giustificativi sullo stato di difficoltà temporaneo e sulla capacità di rimborso integrale del finanziamento eventualmente concesso; - le azioni che saranno individuate per ridurre gli impatti occupazionali connessi alla situazione di temporanea difficoltà finanziaria; - le esigenze di liquidità per il prosieguo dell'attività, nonché le eventuali ulteriori azioni che si intendono intraprendere ai fini di una eventuale operazione di ristrutturazione aziendale, ivi inclusa la cessione o rilevazione dell'impresa o di suoi asset. 	<p>Possono beneficiare delle agevolazioni le grandi imprese, anche in amministrazione straordinaria, operanti sul territorio nazionale e in qualsiasi settore economico (con la sola esclusione del settore bancario, finanziario e assicurativo) che, alla data di presentazione della domanda di agevolazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - versano in situazione di temporanea difficoltà finanziaria, in relazione alla crisi economica connessa con l'emergenza epidemiologica da Covid-19, determinata dalla presenza di flussi di cassa prospettici inadeguati a far fronte regolarmente alle obbligazioni pianificate, ovvero dalla sussistenza delle condizioni che valgono a qualificare l'impresa in difficoltà ai sensi di quanto previsto dall'articolo 2, punto 18, del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014); - presentano prospettive di ripresa dell'attività; - sono regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle imprese; - hanno una sede legale e operativa ubicata sul territorio nazionale; - non rientrano tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea; - non sono sottoposte a procedure concorsuali con finalità liquidatorie; - hanno restituito somme dovute a seguito di provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero dello sviluppo economico; - non sono destinatarie di una sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera d), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e successive modificazioni e integrazioni.

“ICC PER INNOVAMUSEI”	NAZ	29.03.2022	<p>La Call “ICC PER INNOVAMUSEI” ha ad oggetto, e si propone quale obiettivo, la raccolta di proposte di innovazione culturale da parte delle migliori imprese attive nel settore culturale e creativo (di seguito “ICC”) interessate a partecipare all’Iniziativa e a intraprendere un programma di potenziamento imprenditoriale, realizzato da Cariplo Factory, con il supporto di realtà ed esperti di settore in ambito culturale, museale e imprenditoriale operanti sul panorama nazionale e internazionale, al fine di fornire strumenti, metodi e contenuti propedeutici per rafforzare le competenze dei componenti del team delle ICC; validare e sviluppare un’offerta di servizio/prodotto per poter rispondere in maniera efficiente ed efficace ai bisogni delle strutture museali.</p>	<p>La call si rivolge a coloro che rientrano tra i) attività culturali “core” – arti visive, arti performative (spettacolo dal vivo), patrimonio culturale (musei, archivi, biblioteche, complessi monumentali); ii) industrie culturali – editoria (comprese le sue declinazioni multimediali), musica, radio-televisione, cinema e videogiochi (incluse le imprese dell’economia digitale); iii) industrie creative – architettura, design (nelle sue varie forme e declinazioni, che comprendono design di prodotto, design di comunicazione, moda) e pubblicità; che abbiano sede operativa in Lombardia e che siano attive da almeno 12 mesi dalla data di pubblicazione della presente Call; che rispettino i requisiti di cui all’articolo 2435 del Codice Civile, e che rivestano pertanto la caratteristica di “micro” ICC.</p>
Programma Covid-19 – anno 2021 - FNC – Fondazione Nazionale delle Comunicazioni	NAZ	nessuna scadenza per ora	<p>Il Consiglio di Amministrazione, nell’adunanza del 23.03.2021, ha stanziato 250.000 euro per il filone “Attività di Iniziativa”, di cui 200.000 euro sono dedicati a progetti/interventi di Enti del Terzo Settore, benchè non ancora iscritti al RUNTS, volti al contrastò del diffondersi e degli effetti socio sanitari della pandemia COVID-19.</p> <p>In questo ambito rientrano in modo particolare, ma non esclusivo, il sostegno e la cooperazione per la Campagna di vaccinazione in atto, nonché l’assistenza e la cura domiciliare alle persone affette da COVID-19.</p>	Possono presentare istanza di contributo soggetti pubblici o privati che perseguano scopi di utilità sociale o promozione dello sviluppo economico, che non abbiano finalità di lucro.
Interventi regionali per celebrazioni speciali di eventi storici e personalità venete - L.R. 4/2006.	REG. CONT.	La domanda deve essere presentata entro il 31 marzo dell’anno precedente l’anniversario da celebrare.	Commemorazione della ricorrenza di eventi storici di grande rilevanza o di personalità venete di prestigio nazionale o internazionale.	Enti Locali, Istituzioni Pubbliche di studio e ricerca, Istituzioni Culturali
Contributi per il recupero, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale di origine veneta nell'Istria e nella	REG. CONT.	entro il 30 settembre di ogni anno	Enti locali, istituzioni pubbliche, istituzioni private, organismi associativi di volontariato.	
Contributi per le biblioteche di ente locale e di interesse locale	REG. CONT.	entro il 31 gennaio di ogni anno	Enti locali e soggetti, sia pubblici che privati, titolari di archivi dichiarati di interesse locale	

Concessione annuale di contributi a favore degli archivi di proprietà di ente locale e degli archivi di interesse locale	REG. CONT.	entro il 31 gennaio di ogni anno	enti locali	
Contributi a favore dei musei di ente locale e di interesse locale	REG. CONT.	entro il 31 gennaio di ogni anno	Enti locali e soggetti, sia pubblici che privati, titolari e responsabili legali di musei in possesso dei requisiti di cui agli artt. 7 e 9 della lr n. 50/1984.	
Contributi per costruzione, ampliamento e straordinaria manutenzione, di strutture da adibire, o già adibite, a sedi permanenti di centri di servizi culturali, auditori, sale cinematografiche e teatrali, biblioteche, musei e archivi (esclusi gli archivi correnti)	REG. CONT.	entro il 31 gennaio di ogni anno	Enti locali (ivi comprese le comunità montane, le unioni o associazioni di comuni), istituti religiosi/ecclesiastici e parrocchie, associazioni aventi finalità culturali senza scopo di lucro, fondazioni senza scopo di lucro, altre persone giuridiche senza scopo di lucro, ONLUS	
Interventi regionali per celebrazioni speciali in occasione della commemorazione di eventi storici di grande rilevanza o di personalità venete di prestigio nazionale o internazionale	REG. CONT.	entro il 31 marzo dell'anno antecedente l'anniversario da celebrare, o del primo anno del programma biennale di attività previsto per le celebrazioni	Enti Locali, Istituzioni Pubbliche di studio e ricerca, Istituzioni culturali	

Contributi per lo sviluppo e la diffusione delle attività culturali e la realizzazione di iniziative culturali	REG. CONT.	entro il 30 settembre dell'anno che precede quello di realizzazione dell'iniziativa	Enti locali, Istituti, Associazioni o Cooperative senza fine di lucro operanti nel territorio regionale o aventi per fine lo studio della cultura veneta, con particolare riferimento alle attività e iniziative riguardanti le culture locali.	
Contributi per convegni e pubblicazioni	REG. CONT.	31.01.2021 (31.01 di ogni anno)	Concessione dei contributi finalizzati alla organizzazione di convegni e alla pubblicazione di volumi di rilevante interesse culturale promossi o organizzati da associazioni, fondazioni ed altri organismi senza scopo di lucro. Sono valutabili i convegni ad esclusione di: seminari, corsi di formazione, iniziative attinenti alla vita dell'ente proponente o concernenti temi di scarsa rilevanza culturale, presentazione di volumi, manifestazioni di semplice valenza informativo/divulgativa o celebrativa. Per convegno si intende lo svolgimento, anche in via telematica, di un dibattito scientifico al quale partecipino quattro o più relatori, ad esclusione del moderatore, e che si svolga almeno per una sessione antimeridiana o pomeridiana. Sono valutabili esclusivamente le pubblicazioni monografiche inedite di particolare rilevanza scientifica, tali da costituire un importante contributo ai fini del progresso della ricerca scientifica o della promozione culturale.	Sono ammessi a presentare domanda di concessione di contributi per convegni e pubblicazioni di rilevante interesse culturale, da realizzarsi entro l'anno in cui il contributo è richiesto, associazioni, fondazioni ed altri organismi senza fini di lucro, dotati di personalità giuridica.

Bando per il sostegno a progetti di ricerca e sviluppo realizzati da Aggregazioni di imprese	REG.	28/02/2022	<p>Il bando attua il PSC Veneto, sezione speciale, e finanzia progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale attuati da Aggregazioni di imprese in sinergia con gli organismi di ricerca, coerenti con gli ambiti tematici e le traiettorie di sviluppo della Strategia di specializzazione intelligente regionale (RIS3 Veneto).</p> <p>Attività finanziabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ricerca industriale; b) Sviluppo sperimentale; 	<p>Soggetti ammissibili:</p> <p>Può presentare domanda di sostegno l'aggregazione di imprese come definita con legge regionale 30 maggio 2014, n. 13, articolo 2, comma 3. L'aggregazione di imprese è composta nel numero minimo di 3 (tre) imprese. È ammessa la partecipazione all'aggregazione delle grandi imprese in misura non superiore al 30% delle imprese che compongono l'aggregazione. L'aggregazione composta nel numero minimo di 3 imprese potrà quindi annoverare la sola partecipazione di imprese di dimensione micro, piccola e media (PMI).</p> <p>L'aggregazione di imprese deve essere costituita, a pena di inammissibilità della domanda di sostegno, in una delle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Contratto di rete, come definito dalla legislazione vigente, per il quale dovrà essere preventivamente definito l'organo comune incaricato di gestire, in nome e per conto dei partecipanti, l'esecuzione del progetto oggetto della domanda di sostegno. Le imprese aderenti al contratto di rete che compongono l'aggregazione sono identificate nel quadro dei partecipanti accluso alla domanda di sostegno; b) Consorzio con attività esterna, Società consortile, Società cooperativa. Le imprese consorziate o socie che compongono l'aggregazione sono identificate nel quadro dei partecipanti accluso alla domanda di sostegno. È comunque richiesto verbale d'assemblea del consorzio/società che autorizzi il legale rappresentante alla presentazione della domanda di sostegno e che contenga l'individuazione delle singole imprese partecipanti al progetto;
---	-------------	------------	---	--