



POR FESR 2014-2020. Asse 3. Azione 3.3.4, Sub-Azione D
Bando per l'attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della Regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione del Veneto "Veneto The Land of Venice" DGR n. 1392 del 16/09/2020

Con il presente bando, la **Regione Veneto** intende promuovere e sostenere **l'attivazione, lo sviluppo e il consolidamento di aggregazioni di PMI**, quali Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa (ATI), Associazioni temporanee di scopo (ATS), Consorzi per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali – gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa – **che favoriscano la ripresa della domanda turistica**, dopo l'emergenza COVID 19, **verso destinazioni e prodotti turistici della regione** in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto "Veneto, The Land of Venice".

Il bando contempla due tipologie di interventi:

- una rivolta alla **valorizzazione delle destinazioni turistiche** e quindi a favore di aggregazioni di imprese fortemente rappresentative delle destinazioni interessate e che presuppone quindi un partenariato da parte delle OGD interessate;
- una rivolta alla **promozione di prodotti turistici** trasversali a più destinazioni del Veneto e che presuppone quindi un partenariato attivo e consapevole da parte delle OGD interessate. Saranno considerati in via prioritaria i progetti trasversali a carattere regionale – in cui vi sia un riferimento a uno o più siti UNESCO – relativi alla meeting industry, al prodotto cycling in the land of Venice, a prodotti che abbinino su base regionale l'offerta turistica con quella culturale e creativa e progetti relativi a prodotti turistici "slow&green".

È possibile presentare la domanda di sostegno dal 5 novembre 2020 **fino alle ore 17:00 del 25 febbraio 2021.**

Soggetti ammissibili

Potranno accedere al sostegno le aggregazioni di imprese che, al momento della presentazione della domanda, risultino costituite nella forma di:

- Rete di imprese;
- Associazione temporanea di impresa (ATI) o Associazioni temporanee di scopo (ATS);
- Consorzio (e società consortili), attraverso l'individuazione puntuale delle imprese consorziate che aderiscono al progetto.



Sono ammesse al sostegno le aggregazioni composte da almeno 15 micro, piccole e medie imprese (PMI), indipendentemente dalla loro forma giuridica, che dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Nel caso di aggregazioni rappresentative di una specifica destinazione:
 - a) Almeno tre delle imprese partecipanti devono essere strutture ricettive;
 - b) Tutte le imprese aggregate devono avere sede operativa nei Comuni dell'OGD di riferimento;
 - c) Una lettera di partenariato da parte dell'OGD di riferimento che certifichi in modo esaustivo e non discrezionale la coerenza del progetto con le indicazioni del Piano Strategico di Destinazione, del Programma regionale per il turismo (PSTV) e dei Piani Attuativi Annuali (PTA);
- Nel caso di aggregazioni volte a valorizzare prodotti turistici di valenza regionale:
 - a) Almeno tre delle imprese partecipanti devono essere strutture ricettive;
 - b) Almeno un terzo delle imprese aggregate deve avere sede operativa nei Comuni dell'OGD di riferimento;
 - c) Lettera/e di concessione di partenariato da parte di una o più OGD in cui operano le imprese aggregate, ai fini della verifica di coerenza, non discrezionale, fra il progetto di promozione dell'aggregazione, le strategie delle destinazioni interessate, le strategie del Programma regionale per il Turismo (PSTV) e dei Piani Attuativi Annuali (PTA).

Ciascuna OGD può rilasciare una lettera di partenariato per un solo progetto di destinazione.

L'aggregazione, al momento della presentazione della domanda di partecipazione al bando, deve possedere i seguenti ulteriori requisiti di ammissibilità al sostegno:

- deve essere regolarmente costituita, iscritta e attiva al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura competente per territorio;
- deve rispettare la normativa per gli aiuti "*de minimis*";
- deve avere la capacità amministrativa, operativa e finanziaria, secondo quanto previsto dall'art. 125 comma 3 lett. c) e d) del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- deve essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non trovarsi in stato di difficoltà ai sensi dell'art. 2, punto 18 del Reg.to UE n. 651/2014;
- deve non trovarsi in stato di fallimento, non essere sottoposta a procedure di liquidazione (anche volontaria), concordato preventivo, concordato con continuità aziendale, amministrazione controllata o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- deve trovarsi in posizione regolare rispetto alla normativa antimafia qualora richieda un contributo superiore a 150.000,00 euro;
- deve rispettare il criterio generale per la concessione di sovvenzioni, contributi, vantaggi economici comunque denominati e le disposizioni attuative previste della legge regionale 11 maggio 2018, n. 16.

Interventi concessi

Ai fini del presente bando sono ammissibili al sostegno gli interventi di attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI, quali Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa (ATI), Associazioni temporanee di scopo (ATS), Consorzi per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali – gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa – che favoriscano la ripresa della domanda turistica, dopo



l'emergenza COVID 19, verso destinazioni e prodotti turistici della regione in linea con l'immagine coordinata della Regione «Veneto, the Land of Venice».

In particolare saranno concessi contributi per sostenere le seguenti tipologie di interventi:

- a) analisi di supporto a strategie volte a favorire il ritorno della domanda nazionale ed internazionale;
- b) coordinamento e gestione del progetto in relazione alle attività da svolgere nel mercato domestico (italiano) e negli altri Paesi obiettivo;
- c) attività di promozione commerciale quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di Tour Operator e di press tour e di coinvolgimento di influencer nazionali e/o internazionali il cui valore sia certificato da un elevato standard di notorietà, nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

Dotazione finanziaria

Le spese devono rientrare nelle seguenti tipologie:

- a) spese per l'acquisto di beni mobili (ad esclusione delle autovetture) e servizi funzionali all'adeguamento dei prodotti turistici ai mercati target cui si intende rivolgere la promozione da parte dell'aggregazione di imprese nel limite massimo del 25% della sommatoria delle spese di cui alle lettere b), c), d);
- b) spese di assistenza tecnico-specialistica;
- c) spese per il sito internet del progetto;
- d) spese di promo commercializzazione;
- e) spese notarili per la costituzione/aggiornamento dell'aggregazione;
- f) spese per garanzie fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi;
- g) spese di personale dipendente per la promozione;
- h) spese di consulenza da parte di agenzie di marketing o professionisti con esperienza nell'ambito del marketing turistico, propedeutiche all'attività di promo-commercializzazione;
- i) spese per la partecipazione a fiere nei "mercati obiettivo";
- j) spese di personale dipendente per la partecipazione a fiere.

Il sostegno complessivo, a fondo perduto, è assegnato in misura pari all'**80%** della spesa ammessa effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto **per le spese in regime "de minimis"** e nella misura del **50%** delle spese ammesse ed effettivamente sostenute in regime d'esenzione. Tali percentuali di aiuto saranno applicate ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno fino ad un massimo di euro **750.000,00**. Non sono ammesse le domande di sostegno i cui progetti comportino spese ritenute ammissibili inferiori ad euro **200.000,00**.

La dotazione finanziaria complessiva del bando in oggetto è pari a euro **6.500.000**.



Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage è disponibile ad assistere le imprese che volessero partecipare al bando in oggetto per le attività di:

- predisposizione della documentazione tecnica e burocratica;
- elaborazione e definizione del budget e delle tempistiche.

Per maggiori informazioni:

segreteria@venetiancluster.eu

Bando disponibile al link:

<https://bandi.regione.veneto.it/Public/Dettaglio?idAtto=5101>

VENETIAN CLUSTER

Sestiere San Marco, 2065 – 30124 Venezia

t. +39 0445 1850321

cod. fisc./ p. iva 03904910241

info@venetiancluster.eu

venetiancluster.eu