

## Dgr 866/2020 - bando: **Ri-partiamo!**

### **Per il rilancio del turismo in Veneto**

#### **Regione Veneto – FSE POR 2014/2020**

##### **Obiettivi e finalità**

- Favorire il rilancio del settore turistico Veneto, colpito dall'emergenza epidemiologica Covid-19;
- sviluppare strategie orientate alla sostenibilità ed alla ripresa della domanda, e quindi in grado di far riguadagnare la fiducia dei turisti;
- progettare soluzioni incentrate sulle misure di sicurezza per l'adeguamento delle strutture alle misure di contenimento contro la diffusione del Covid-19.

Oggetto di ogni progetto sarà l'elaborazione di un **Piano di Adeguamento e di Rilancio**, per adeguare i servizi turistici erogati dalle imprese, e la loro fruibilità, mettendo al centro il cliente ed i suoi desideri, aspettative e bisogni, verosimilmente mutati in seguito all'emergenza epidemiologica Covid-19.

##### **Fasi progettuali e tipologie attività**

1. Elaborazione del Piano di Rilancio: analisi dei bisogni del cliente, verosimilmente mutati in seguito all'emergenza Covid-19, nell'ottica di individuare soluzioni innovative migliorare il servizio turistico erogato dall'impresa, adeguandolo anche alle normative sanitarie previste. Action Research, assistenza e consulenza, coaching, Focus Group, Workshop.
2. Realizzazione del Piano di Rilancio, per il personale coinvolto: formare ed affiancare gli operatori coinvolti per favorire la corretta realizzazione del Piano coerentemente con quanto emerso in fase di elaborazione dello stesso, con particolare riferimento agli aspetti di marketing e comunicazione e a quelli organizzativo-gestionali; possibilità di inserire un Temporary Manager. Formazione, voucher alta formazione, E-Learning, assistenza e consulenza, visite di studio.
3. Realizzazione del Piano di Rilancio, per le strutture coinvolte: ad es. riqualificazione e manutenzione di verde e piscine, di aree gioco, cartellonistica, soluzioni informatiche, digitalizzazione, spese per Dispositivi di Protezione Individuale, attrezzature per l'adeguamento degli spazi alle necessità del distanziamento sociale, attrezzature per la sanificazione degli ambienti (massimo 50% del budget di progetto).
4. Diffusione delle iniziative: attività di sensibilizzazione del pubblico sull'iniziativa, attraverso comunicazioni ed uno specifico evento finale.

##### **Destinatari**

Dipendenti, collaboratori, liberi professionisti ed autonomi, che lavorano o collaborano con soggetti privati del settore turismo. I codici ATECO di riferimento sono: 55 - Alloggio; 79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse; 91.04 - Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali; 93.21.00 - Parchi di divertimento e parchi tematici; 93.29.20 - Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali.

Sono escluse le imprese che abbiano già fruito di altre iniziative regionali di sostegno alla crisi Covid-19.

##### **Dimensione progetti e premialità**

I progetti possono avere un importo compreso tra 20.000 e 150.000 €.

Sarà considerata premiante la presentazione di un progetto che riunisca in filiera più aziende organicamente collegate in un "club di prodotto".

##### **Termine presentazione progetti**

I progetti devono essere presentati entro il 10 settembre 2020. Saranno approvati, salvo proroghe, entro dicembre 2020. Dovranno essere avviati entro gennaio 2021, e dovranno concludersi entro gennaio 2022.