

BANDO 'RI-PARTIAMO' – DGR 866/2020

Proposta di interventi di formazione/consulenza:

Tipologia attività	Attività	Ore	Partecipanti (indicare numero)
Formazione	Strategia di web marketing in ambito turistico: Lean Marketing e Web Analytics	24	
Formazione	Customer Experience per il turismo: creare un'offerta efficace	24	
Formazione	Destination management e destination marketing per una gestione efficiente delle destinazioni turistiche in veneto	24	
Formazione	Le nuove dimensioni del turismo nell'epoca del Covid-19: Turismo sostenibile e Turismo di prossimità	24	
Formazione	Strumenti finanziari a disposizione delle aziende del turismo: scenari post (e in) Covid-19	16	
Formazione	E-reputation management: come gestire la sfida della reputazione online	16	
Formazione	Il Covid Manager: riferimenti e fonti normative	16	
Consulenza	Piano di Adeguamento e Rilancio per le aziende del settore turismo	24	
Consulenza	Revenue management: la giusta tariffa, nel giusto momento, sul giusto canale distributivo	24	
Seminario	Lo scenario macroeconomico del settore turistico e quale sarà il trend futuro	4	
	Altre esigenze, specificare:		

Investimenti in 'dotazioni':

il bando ammette la previsione di spese d'acquisto o noleggio in un'ottica di ripensamento, innovazione, creazione dei prodotti/servizi turistici offerti. A titolo esemplificativo e non esaustivo: riqualificazione e manutenzione del verde e/o delle piscine, eventuali aree gioco, cartellonistica, soluzioni informatiche, digitalizzazione, spese per Dispositivi di Protezione Individuale, nonché attrezzature per l'adeguamento degli spazi alla necessità di distanziamento sociale, attrezzature per la sanificazione degli ambienti. Vi invitiamo dunque ad elencare le 'dotazioni' alle quali siete interessati, specificandone natura e costo (almeno una stima). Sulla base dei desiderata delle varie imprese coinvolte e dei limiti posti dalla direttiva, Sophia effettuerà la necessaria ripartizione, assegnando ad ogni azienda il budget massimo possibile.

ELENCO DOTAZIONI:

Natura del Bene

Costo

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....